NEXOVIA

Votre expertise. De nouvelles opportunités.

Un site qui présente clairement l'expertise de Nexovia en centres de contact : aider les entreprises à trouver le bon service, fournir un contexte utile à votre équipe commerciale et créer un parcours dédié aux talents multilingues.

11
types de pages

3
langues du site

9
services essentiels

PROPOSITION TECHNIQUE ET COMMERCIALE

20,000 EGP · contenu inclus 15–21 jours ouvrés

USD 150 / an · hébergement + domaine

01

NEXOVIA / 01

Synthèse exécutive

Pour une entreprise à la recherche d'un prestataire BPO, les premières questions sont concrètes : quels services proposez-vous, dans quelles langues et comment démarrer la collaboration ? Le site Nexovia y répondra avec neuf sections de services, une présentation de sa démarche opérationnelle et des accès directs au devis et à la consultation. Les contenus en arabe, en anglais et en français porteront un message cohérent, avec un parcours carrières distinct.

20,000	15–21	3	150
EGP · frais de création du site, paiement unique	Jours ouvrés	Langues du site	USD / an · hébergement + domaine

Un site complet pour le lancement : 11 structures de pages, trois langues de contenu, neuf sections de services, un CMS et des parcours commerciaux et de recrutement. Les sections suivantes précisent les livrables, les critères de réception et les conditions commerciales dans un document unique.

Un échange commercial mieux préparé

Les champs service, langue et volume donnent à votre équipe un contexte utile avant le premier appel.

La confiance sur plusieurs marchés

Présenter le modèle opérationnel de façon cohérente dans trois langues, avec des informations d'entreprise validées.

Un parcours de recrutement structuré

Offrir aux candidats une procédure claire et au personnel habilité un espace protégé pour examiner les dossiers.

02

NEXOVIA / 02

Périmètre du projet

Les disciplines, livrables et validations nécessaires au site.

DISCIPLINE	LIVRABLES PRÉVUS	POINTS DE CONTRÔLE
Design	✓ Architecture de l'information et arborescence validée ✓ Deux pistes visuelles, dont une retenue pour le développement ✓ Maquettes pour ordinateur et mobile selon l'identité validée ✓ Deux cycles de révision du design avec retours consolidés	04
Interface utilisateur	✓ Les 11 types de pages publiques de l'arborescence ✓ Interfaces en arabe RTL, en anglais et en français ✓ Navigation, recherche interne et états interactifs explicites ✓ Clavier, libellés des formulaires et contrôle du contraste ✓ Optimisation des images et mesure des performances	05
Traitement et données	✓ Modèles de contenu, accès administrateur et droits d'édition ✓ Enregistrements validés des devis, brochures et candidatures ✓ Stockage privé des CV avec limites de format et de taille ✓ Protection des requêtes et configuration de production	04
Intégrations	✓ Un calendrier Calendly appartenant au client ✓ Notifications par e-mail et vérification de leur réception ✓ Un fichier Google Sheets du client, avec des onglets distincts pour les demandes commerciales, la brochure et les références de candidature ✓ GA4, Search Console et gestion du consentement analytique	04

DISCIPLINE	LIVRABLES PRÉVUS	POINTS DE CONTRÔLE
Contenu et localisation	✓ Présentation de l'entreprise et textes fondés sur des faits validés ✓ Contenu des neuf sections de services essentiels ✓ Rédaction et traduction en arabe, en anglais et en français ✓ Titres, descriptions et terminologie des services ✓ Intégration des visuels et de la brochure validés	05
Qualité et livraison	✓ Vérifications sur Chrome, Safari, Edge et Firefox ✓ Contrôle mobile, changement de langue et RTL arabe ✓ Tests complets des formulaires, réservations, recherches et téléchargements ✓ Contrôle des accès aux CV, du consentement et des permissions ✓ Vérification HTTPS, restauration des sauvegardes et production ✓ Formation, fichiers sources et remise documentée	06

Ces nombres correspondent aux points de livraison ci-dessus, et non à des heures ou à des tâches de développement. Les spécifications de chaque page suivent.

01	02	03	04
Design	**Développement**	**Finalisation des contenus**	**Tests et lancement**
3–4 jours ouvrés	7–9 jours ouvrés	2–3 jours ouvrés	3–5 jours ouvrés

Un périmètre. Un budget de réalisation.

Le site proposé coûte 20 000 EGP, contenu en trois langues inclus. L'hébergement et un nom de domaine standard coûtent 150 USD par an.

03

NEXOVIA / 03

Pages, arborescence et spécifications

Chaque page possède un objectif, une structure de contenu et un critère de réception.

Demandes B2B

Services → secteurs → demander un devis ou réserver une consultation.

Confiance dans la prestation

Entreprise → implantations → approche, technologie et références vérifiées.

Recrutement

Carrières → informations sur les postes → candidature et téléchargement du CV.

L'arborescence proposée

NEXOVIA
AR / EN / FR

Découvrir et évaluer

- 01 Accueil — /
- 02 Nexovia et ses implantations — /about
- 03 Services — /services
- 04 Secteurs et solutions — /industries
- 05 Pourquoi Nexovia, technologie et sécurité — /why-nexovia

Échanger et postuler

- 06 Carrières — /careers
- 07 Ressources et brochure — /resources
- 08 Contact et demande de devis — /contact
- 09 Réserver une consultation — /book-a-consultation

Rechercher et comprendre

- 10 Résultats de recherche — /search
- 11 Confidentialité, cookies et conditions du site — /policies

Les 11 types de pages utilisent un système graphique commun, décliné en arabe, en anglais et en français. Présentation + Implantations, Pourquoi Nexovia + Technologie + Sécurité et Confidentialité + Cookies + Conditions sont des pages regroupant des sections distinctes. Les neuf services figurent sur une même page ; des URL propres à chaque service constituent une extension optionnelle. Les résultats de recherche et les politiques sont inclus dans ce total.

Périmètre de lancement

VOLET	BASE DE RÉALISATION INCLUSE
Contenu initial	Un ensemble complet de contenus pour les pages et les neuf services dans trois langues ; jusqu'à trois offres fournies et une brochure avec ses versions disponibles. Rédaction, conception et traduction de la brochure sont distinctes.
Connexions incluses	Un type de rendez-vous/calendrier Calendly, une boîte de notification et un fichier Google Sheets du client. Les abonnements payants sont optionnels ; les accès aux comptes sont nécessaires à la configuration.
Références, carte et évolutions	Les références validées figurent sur Accueil et Pourquoi Nexovia ; la localisation utilise un lien externe. Les études de cas autonomes, URL de services distinctes et cartes interactives sont hors du périmètre de lancement.

Ce que comprend chaque page

01 Accueil

/

Présenter Nexovia et orienter les visiteurs vers l'équipe commerciale ou le recrutement.

- Message principal et CTA de consultation
- Résumé des neuf services et secteurs cibles
- Langues de prestation, opérations depuis l'Égypte, logos et témoignages clients autorisés et accès à la brochure ; les éléments de preuve sont publiés lorsqu'ils sont fournis et validés.

Critère de réception

Les actions de consultation et de devis fonctionnent ; les liens vers les services et secteurs ouvrent les bonnes sections.

02 Nexovia et ses implantations

/about

Renforcer la confiance dans l'équipe et le modèle de prestation.

- Histoire de l'entreprise, mission, valeurs et informations approuvées sur la direction
- Centre opérationnel en Égypte, modèle nearshore/offshore et lien vers une carte externe à l'adresse validée.
- Photos de l'équipe et informations de capacité approuvées avant publication

Critère de réception

Les informations et visuels sont validés ; la localisation du centre et les liens de contact sont corrects dans les trois langues.

03 Services

/services

Présenter les neuf services principaux dans un espace organisé avec recherche intégrée.

- Une section et une ancre dédiées pour chaque service principal
- Périmètre du service, canaux, options opérationnelles et CTA de demande
- Présenter les modèles tarifaires BPO validés par Nexovia : à l'heure, par équivalent temps plein (ETP), par appel/ticket ou sur devis. Ces tarifs de prestation sont distincts du coût de création du site.

Critère de réception

Chacun des neuf services essentiels dispose d'une section claire et d'un accès fonctionnel à la demande ; les sujets optionnels sont identifiés séparément.

04 Secteurs et solutions

/industries

Relier l'offre aux besoins opérationnels de l'acheteur.

- E-commerce, télécommunications, banque, santé, ONG et voyages
- Cas d'usage courants et services pertinents pour chaque secteur
- Liens propres à chaque secteur vers le formulaire de devis

Critère de réception

Les six secteurs présentent des cas d'usage pertinents ; chaque lien de demande transmet ou présélectionne le secteur dans le formulaire de devis.

05 Pourquoi Nexovia, technologie et sécurité

/why-nexovia

Expliquer la qualité de la prestation, l'intégration et la gestion des données.

- Découverte → dotation en personnel → intégration → prestation → revue qualité
- Formation, contrôles qualité, reporting et approche de gestion des effectifs
- Outils vérifiés, déclarations relatives au traitement des données et justificatifs approuvés

Critère de réception

La démarche opérationnelle est lisible et toute information technique, de sécurité ou de certification est validée par le client.

06 Carrières

/careers

Séparer les candidatures des demandes commerciales.

- Offres d'emploi modifiables avec langue, localisation et exigences
- Formulaire de candidature et téléversement privé de CV PDF/DOC/DOCX jusqu'à 5 Mo
- Intégration initiale de trois offres d'emploi maximum fournies par le client

Critère de réception

Un candidat peut choisir une offre réelle, envoyer des données valides et un CV autorisé ; le fichier reste inaccessible aux visiteurs non habilités.

07 Ressources et brochure

/resources

Transformer l’intérêt pour la brochure en contact qualifié.

- Une brochure d’entreprise approuvée ; les versions linguistiques fournies sont liées
- Collecte du nom, de l’entreprise et de l’e-mail avant le téléchargement
- Avis de consentement, confirmation du téléchargement et notification par e-mail

Critère de réception

La brochure validée est disponible après un envoi correct ; le prospect est enregistré et la réception de la notification est vérifiée.

08 Contact et demande de devis

/contact

Recueillir suffisamment de contexte pour qualifier une opportunité B2B.

- Nom, entreprise, e-mail, téléphone, pays, service et message
- Champs facultatifs pour la langue, le volume de travail et les horaires d’ouverture
- Écran de confirmation, envoi par e-mail, Google Sheets et liens de contact

Critère de réception

Les champs obligatoires, erreurs et confirmations fonctionnent. Une demande de test valide crée un enregistrement protégé et atteint la boîte e-mail ainsi que l’onglet convenu ; les envois invalides sont refusés.

09 Réserver une consultation

/book-a-consultation

Proposer un accès direct à un appel de découverte.

- Intégration d’un calendrier Calendly ou lien de réservation
- Disponibilités, fuseaux horaires et parcours de confirmation gérés par le client
- Solution de repli par formulaire de devis si le calendrier ne se charge pas

Critère de réception

Le calendrier sélectionné se charge ou une solution de remplacement apparaît ; les disponibilités restent gérées depuis le compte Nexovia.

10

Résultats de recherche

/search

Aider les visiteurs à trouver le contenu dans la langue sélectionnée.

- Recherche par mots-clés dans les pages publiques et les offres ouvertes, y compris les contenus regroupés sur la page Services.
- Titres, extraits et liens filtrés par langue
- État clair en l'absence de résultats et accès au contact

Critère de réception

Les résultats correspondent à la langue choisie et au contenu public ; aucune donnée de candidature ni aucun CV n'apparaît.

11

Confidentialité, cookies et conditions du site

/policies

Expliquer la collecte des données du site et les choix des visiteurs.

- Informations sur la confidentialité, le traitement des données de recrutement et la conservation
- Catégories de cookies et commandes d'acceptation/refus/préférences
- Conditions d'utilisation du site ; formulation juridique finale approuvée par le client

Critère de réception

Les politiques sont validées ; les choix accepter, refuser et personnaliser fonctionnent, et les analyses optionnelles ne démarrent pas sans le consentement requis.

Neuf services essentiels à présenter

01

Service client entrant

Assistance téléphonique, traitement des demandes, service client et processus d'escalade.

02

Appels sortants et télémarketing

Campagnes sortantes, qualification des prospects, télémarketing et génération de prospects.

03

Support par e-mail et tickets

Support écrit, catégorisation des tickets, suivi et communication relative à la résolution des demandes.

04

Chat en direct et support sur les réseaux sociaux

Conversations avec les clients via le chat en direct et les réseaux sociaux.

05

Opérations de back-office

Saisie de données, traitement de documents et assistance administrative courante.

06

Prise de rendez-vous et support commercial

Qualification des rendez-vous, planification, suivi commercial et accompagnement du cycle de vente.

07

Support client multilingue

Prestation disponible en français, en anglais, en arabe, en allemand et en espagnol.

08

Qualité, formation et gestion des effectifs

Suivi de la qualité, accompagnement, formation des agents, dotation en personnel et planification des effectifs.

09

Analyse et amélioration des processus

Rapports opérationnels, analyse des performances et recommandations d'amélioration.

Deux thèmes de services optionnels

Support technique / Helpdesk — L1, L2

Optionnel dans le brief : support technique de premier et de deuxième niveau. Ce volet peut être ajouté après confirmation de son périmètre.

Recouvrement et fidélisation des clients

Optionnel dans le brief : suivi du recouvrement et fidélisation des clients. Ce volet est distinct des neuf services principaux prévus au lancement.

Langues de prestation : français, anglais, arabe, allemand et espagnol. Langues du contenu du site : arabe, anglais et français. Il s'agit de deux périmètres distincts.

Formulaires et intégrations

Gestion des devis et des demandes

Les formulaires validés enregistrent la demande dans le site avant d'afficher la confirmation. Une boîte de notification et un fichier Google Sheets appartenant au client reçoivent les champs convenus. L'enregistrement reste disponible si une transmission externe échoue.

Réservation et collecte des téléchargements de la brochure

Un calendrier Calendly, un parcours de téléchargement d'une brochure et des liens vérifiés pour les appels directs, WhatsApp et les réseaux sociaux. Les comptes du client et les ressources approuvées sont requis.

Candidatures de recrutement

Offres modifiables et candidatures protégées, avec saisie initiale de trois offres fournies au maximum. Les CV et les données des candidats restent dans l'administration protégée ; Google Sheets reçoit uniquement la référence de candidature, le poste et la date. Les notifications dirigent le personnel habilité vers le dossier.

Le chat en direct et l'assistance sur les réseaux sociaux mentionnés ci-dessus décrivent les services d'externalisation de Nexovia. Un widget de chat ou un chatbot IA installé sur ce site constitue une fonctionnalité optionnelle distincte.

Orientation de référence

La structure recommandée s'inspire de la clarté des parcours de services et de vente d'iCall et de BPO Hive, de l'accent mis sur la crédibilité et le recrutement par RAYA CX, ainsi que de la séparation entre services et secteurs utilisée par Concentrix et TaskUs. Elle maintient une navigation proportionnée à ce projet.

iCall | eDigital | RAYA CX | BPO Hive | TaskUs | Transcom | Concentrix | TTEC

04

NEXOVIA / 04

Fonctionnalités du site web

Conception guidée par la marque

Mises en page et choix visuels fondés sur le logo Nexovia approuvé.

Mises en page conçues en priorité pour mobile

Pages responsives pour téléphones, tablettes et écrans d'ordinateur.

Trois langues pour le site

Arabe RTL, anglais et français avec des équivalents linguistiques liés.

Navigation claire

Parcours distincts pour les services, la consultation et les carrières.

Demandes de devis

Sélecteur de service et champs utiles de qualification.

Réservation de consultation

Calendrier géré par le client avec formulaire de contact de secours.

Téléchargements de brochure

Collecte des coordonnées avant de fournir le fichier approuvé.

Carrières et candidatures

Offres modifiables, formulaire de candidature et téléversement privé de CV.

Recherche interne

Rechercher le contenu public dans la langue sélectionnée.

Contact direct

Liens approuvés d'appel direct, WhatsApp et réseaux sociaux.

Images optimisées

Images compressées et formats modernes adaptés.

Interactions accessibles

Navigation au clavier, libellés, états de focus et contraste lisible.

05

NEXOVIA / 05

Objectifs du site web

Prospects B2B qualifiés

Permettre aux décideurs de préciser leurs besoins en services, langues et effectifs.

Un profil d'entreprise crédible

Présenter clairement l'équipe, le modèle de prestation et les informations approuvées.

Un meilleur parcours de recrutement

Recueillir les candidatures via un parcours candidat dédié.

Une portée auprès des publics francophones

Utiliser le contenu français aux côtés de l'arabe et de l'anglais, conformément au brief.

Moins de lacunes dans la qualification

Les formulaires et le téléchargement de brochure fournissent un contexte utile à l'équipe commerciale.

Conversion mesurable

Suivre les demandes, l'intérêt pour la brochure, les clics de réservation et les candidatures.

Nexovia vise initialement 30 prospects et 50 candidatures par mois, avec un taux de conversion du site de 5 %. Le site fournit les parcours et les bases de mesure ; ces objectifs dépendent aussi du trafic, de l'offre et du suivi commercial. Ils restent des objectifs de planification, non des résultats garantis.

06

NEXOVIA / 06

Gestion de contenu

Utilisateurs et permissions

Comptes nominatifs pour administrateurs et éditeurs. Accès au contenu, aux candidatures et aux réglages selon le rôle attribué.

Sections de la page d'accueil

Modifier le bandeau, le texte de présentation, les services mis en avant et les preuves validées dans une interface structurée.

Pages de l'entreprise

Gérer les contenus de présentation, implantations, démarche et politiques dans la structure de pages convenue.

Services et secteurs

Mettre à jour les sections de services et cas d'usage sectoriels avec des titres, descriptions et liens de demande cohérents.

Boîte de demandes

Consulter les demandes de devis et de brochure dans l'administration protégée, avec le formulaire d'origine et la date d'envoi.

Métadonnées des pages

Modifier le titre et la description de chaque page publique dans chaque langue, avec des liens cohérents entre traductions.

Images et documents

Remplacer les visuels et la brochure validés, gérer les textes alternatifs et contrôler les fichiers autorisés.

Coordonnées

Maintenir la cohérence du téléphone, de l'e-mail, de l'adresse et des liens sociaux validés sur le site.

Navigation

Modifier les libellés des menus et l'ordre des pages existantes en conservant la structure linguistique convenue.

Publication en trois langues

Gérer les versions arabe, anglaise et française, sélectionner la page correspondante et relire avant publication.

Offres et candidatures

Publier ou clôturer les offres, consulter les candidatures et accéder aux CV uniquement avec un compte autorisé.

Administration sur mobile

Utiliser des écrans d'édition adaptatifs pour les mises à jour courantes, avec une séance de formation aux processus validés.

L'administration protégée est distincte des 11 types de pages publiques. Les fonctions d'édition suivent le présent périmètre ; tout nouveau système ou processus nécessite une évolution du périmètre.

07

NEXOVIA / 07

Contenu inclus

La production du contenu est incluse dans le tarif du site web de 20 000 EGP.

Rédaction et édition

Contenu rédactionnel du site web pour les pages convenues et les neuf services, élaboré à partir des informations commerciales approuvées par le client.

Contenu en trois langues

La préparation, la traduction, la relecture et l'intégration des textes en arabe, en anglais et en français sont incluses.

Prêt à être publié

Intégrer les textes, visuels, coordonnées et métadonnées approuvés avant la mise en ligne.

Responsabilités

Trickces fournira

Structure du contenu, rédaction, préparation en trois langues, intégration dans les pages, mise en page et relecture éditoriale.

Nexovia fournira et approuvera

Logo final, informations exactes sur l'entreprise, couverture des services, photos de l'équipe et des implantations ou visuels stock approuvés, brochure PDF, postes vacants, témoignages et tout justificatif de certification. Les déclarations juridiques et factuelles nécessitent l'approbation du client.

Le brief mentionne plus de 500 postes opérationnels et une capacité de prestation en cinq langues. La capacité, les horaires d'ouverture, les clients nommés et les certifications ne seront publiés qu'après confirmation par Nexovia.

VOLET	TRICKCES	NEXOVIA
Informations métier	Structurer et rédiger les textes.	Confirmer les services, la capacité, les horaires et les affirmations.
Trois langues	Rédiger, traduire et relire l'arabe, l'anglais et le français.	Valider la terminologie et l'exactitude des informations finales.
Éléments visuels	Recadrer, optimiser et intégrer les visuels validés.	Fournir les photos, le logo final et les autorisations d'utilisation des visuels.
Brochure et offres	Configurer le téléchargement et saisir les premières offres.	Fournir la brochure validée et les exigences réelles des postes.

VOLET	TRICKCES	NEXOVIA
Validation finale	Préparer les contenus de recette et appliquer les corrections convenues.	Donner une validation consolidée avant publication.

08

NEXOVIA / 08

Technologie et approche de livraison

Une réalisation WordPress ciblée réunit les fonctions convenues dans un site facile à administrer. Des composants communs servent les trois langues. Le forfait couvre les fonctions décrites sans abonnement obligatoire à des extensions payantes ; les ajouts premium optionnels font l'objet d'un devis préalable.

WordPress

Un site WordPress personnalisé, fondé sur un système visuel commun et des composants de pages réutilisables.

> **Pourquoi ce choix :** Cette solution couvre le périmètre convenu des pages, du recrutement et de la publication dans le délai de livraison prévu.

PHP

Elle gère les formulaires, les opérations de contenu et les traitements côté serveur.

> **Pourquoi ce choix :** Cette solution est largement prise en charge par les offres d'hébergement géré correspondant au budget annuel proposé.

MySQL / MariaDB

Elle stocke le contenu, les paramètres et les enregistrements protégés des soumissions.

> **Pourquoi ce choix :** Un choix de base de données standard et facile à maintenir pour WordPress.

HTML / CSS / JavaScript

Des interfaces responsives, des formulaires et des interactions accessibles.

> **Pourquoi ce choix :** Elle assure une expérience de marque légère sur les navigateurs courants.

Polylang

Elle relie les versions arabes, anglaises et françaises des pages.

> **Pourquoi ce choix :** Elle permet la publication multilingue sans abonnement à un service de traduction automatique.

Calendly + Google Sheets

La réservation et un registre opérationnel simple des soumissions de formulaires.

> **Pourquoi ce choix :** La solution utilise les comptes existants du client et facilite le suivi du processus.

Options d’hébergement, d’e-mail et de domaine

Formule annuelle recommandée

Hébergement web Linux géré

USD 150 / an

Hébergement et un domaine standard réunis. Ce tarif annuel est distinct du forfait de mise en œuvre du site web de 20 000 EGP.

Configuration de serveur proposée

- Hébergement mutualisé géré avec prise en charge de PHP 8.3+ et MySQL/MariaDB
- Capacité cible : 10 Go de stockage SSD et une base de données pour le site web
- HTTPS, configuration du domaine/DNS et possibilité de sauvegardes automatisées
- Le prestataire, les quotas exacts et l’espace de stockage des sauvegardes sont confirmés avant l’achat

La formule utilise un hébergement mutualisé ; elle ne promet pas de CPU ni de RAM dédiés. Si un VPS devient nécessaire en raison de la croissance du trafic ou du stockage, ses spécifications et son tarif révisé seront convenus séparément.

E-mail professionnel

Créer une boîte de contact chez l’hébergeur ou connecter la messagerie existante pour les notifications via SMTP authentifié. Configurer les enregistrements DNS d’authentification pris en charge et tester la réception. Le quota sera confirmé avec l’offre ; les abonnements Google Workspace et Microsoft 365 sont optionnels et distincts.

Enregistrement du domaine

Enregistrer le domaine standard choisi au nom du client, connecter le DNS et documenter l’accès au renouvellement. La disponibilité du domaine est vérifiée avant l’achat.

Sélection de noms recommandée

Suggestions de noms de domaine, sous réserve de disponibilité et de vérification du tarif de la formule standard.

nexoviahq.com

Premier choix pour une identité d’entreprise globale : court et indépendant d’un marché ou service unique.

nexoviacontact.com

Un lien clair avec l’activité de centre de contact, adapté à plusieurs lignes de services.

nexoviapartners.com

Une orientation de marque centrée sur le partenariat et les relations B2B durables.

18 noms de domaine proposés

nexoviasolutions.org	nexoviatech.org	nexoviaglobal.org
nexovia.systems	nexoviaapp.com	nexoviafr.com
nexoviapartners.com	nexoviacontact.com	nexoviasupport.com
nexoviahq.com	nexoviagroup.com	nexoviain.com
nexoviacon.com	nexoviac.com	nexoviacall.com
nexoviacalls.com	nexoviacc.com	nexoviav.com

La formule annuelle de 150 USD comprend l'hébergement et un domaine standard, choisi après vérification de sa disponibilité et des tarifs d'enregistrement et de renouvellement. Ces noms sont des propositions, non des domaines réservés. Toute acquisition premium ou extension hors formule nécessite un devis distinct validé. Les noms fournis sans extension utilisent .com.

10

NEXOVIA / 10

Sécurité et sauvegardes

Connexions chiffrées

HTTPS sur le site en ligne, les formulaires et l'espace d'administration.

Administration protégée

Comptes nominatifs, autorisations contrôlées et limitation du nombre de tentatives de connexion.

Formulaires validés

Validation côté serveur, protections anti-spam et sécurisation des requêtes.

Gestion privée des CV

Fichiers PDF/DOC/DOCX de 5 Mo maximum, validés côté serveur et stockés hors des médias publics ou derrière un téléchargement authentifié. Un utilisateur non habilité ne peut pas récupérer un CV à partir de son URL.

Configuration des sauvegardes

La configuration des sauvegardes automatiques et un test de restauration sont inclus. Fréquence, conservation, accès et emplacement sont documentés avant l'achat pour la formule annuelle de 150 USD retenue. Tout stockage supplémentaire ou allongement de conservation demandé fait l'objet d'un devis distinct validé.

Vérification de restauration et de remise

Un test de restauration et une note de remise décrivant l'emplacement confirmé des sauvegardes et les étapes de récupération.

Nexovia valide les personnes autorisées à consulter les données et leur durée de conservation. Les accès au site, à la messagerie et à Google Sheets sont limités en conséquence. L'évaluation juridique de la conformité au RGPD, la certification de sécurité et la validation PCI DSS sont distinctes de la réalisation du site ; les références de l'entreprise ne sont publiées qu'avec justificatifs.

11 NEXOVIA / 11

Visibilité dans les moteurs de recherche et mesure

Métadonnées des pages

Titres et descriptions pour les pages arabes, anglaises et françaises.

Structure indexable

URL par langue, sitemap XML et liens canonical/hreflang. La préproduction dispose d'un accès restreint et de la directive noindex ; dossiers privés et CV sont exclus de la recherche publique et des sitemaps.

Vocabulaire pertinent pour les services

Thématiques telles que l'externalisation des centres de contact en Égypte et le support client francophone.

Données structurées de l'entreprise

Balisage de l'organisation et des services à partir d'informations factuelles approuvées.

GA4 et Search Console

Configurer des comptes appartenant au client et suivre les prospects transmis, les actions liées à la brochure et les clics de réservation, avec des contrôles de consentement pour les analyses facultatives.

Contrôles des performances

Optimiser images, polices et scripts. Viser un LCP ≤ 2,5 secondes pour Accueil et Contact lors d'un test Lighthouse mobile convenu, avec la médiane de trois essais sur l'hébergement de lancement. Appareil, réseau, consentement et intégrations sont documentés ; les performances réelles peuvent varier.

Ces fondations aident les moteurs de recherche à comprendre le site web. Le classement, le trafic et le volume de prospects dépendent de la concurrence, du contenu, de la demande et du marketing continu.

Le référencement continu est un service distinct

La recherche récurrente de mots-clés, la rédaction de nouveaux articles, le netlinking, la publicité et les rapports marketing mensuels ne sont pas inclus dans le forfait de mise en œuvre unique.

Éléments mesurés

ÉVÉNEMENT	DÉCLENCHEMENT
`generate_lead`	Envoi réussi d'un formulaire de contact ou de devis.
`brochure_access`	Une demande valide de brochure est acceptée et le lien de téléchargement est affiché ; cet événement mesure la mise à disposition du fichier, et non l'achèvement de son transfert.
`booking_link_click`	Ouverture du calendrier ; cet événement ne signifie pas qu'une réservation a été finalisée.
`application_submit`	Acceptation d'une candidature valide, sans transmettre les données du CV aux outils d'analyse.
`contact_click`	Clic sur un lien téléphonique ou WhatsApp validé.

Les analyses optionnelles respectent le consentement du visiteur. Les noms, e-mails, messages et contenus des CV ne sont pas transmis comme paramètres d'événement.

Taux de conversion des prospects proposé : nombre de sessions mesurées ayant généré au moins un envoi réussi de formulaire de contact ou de devis, divisé par le nombre total de sessions mesurées sur la même période. Le consentement influe sur la couverture. La qualification et la déduplication relèvent de Nexovia ; les rapports récurrents sont distincts de la configuration initiale.

12

NEXOVIA / 12

Calendrier de livraison

01

Conception 3–4 jours ouvrés

Réalisation de cette étape : Valider le sitemap, l'orientation de la marque, les mises en page et le fonctionnement RTL de l'arabe.

Action attendue de Nexovia : Approuver le logo, la présentation factuelle et les retours consolidés sur le design.

02

Développement 7–9 jours ouvrés

Réalisation de cette étape : Créer les pages, le sélecteur de langue, le CMS, les formulaires, la recherche, l'espace carrières et les intégrations.

Action attendue de Nexovia : Fournir l'accès au calendrier, à la messagerie et au compte Google selon une méthode sécurisée convenue.

03

Finalisation des contenus 2–3 jours ouvrés

Réalisation de cette étape : Finaliser, relire et intégrer les trois versions linguistiques. Rédaction et traduction commencent pendant la conception et le développement ; ces 2 à 3 jours sont consacrés à la consolidation et à l'intégration finales.

Action attendue de Nexovia : Confirmer les informations sur les services, les images approuvées, la brochure et les traductions.

04

Tests, mise en ligne et formation 3–5 jours ouvrés

Réalisation de cette étape : Tester les parcours de conversion, les appareils, les langues, les contrôles de confidentialité et les sauvegardes ; mettre en ligne et remettre le projet.

Action attendue de Nexovia : Fournir les retours de recette, approuver la mise en ligne et participer à la session de formation.

Délai : 15 à 21 jours ouvrés après validation du périmètre, premier paiement et réception des éléments de démarrage convenus. La rédaction avance avec la conception et le développement ; la dernière phase de contenu couvre la consolidation et l'intégration. Le planning suppose un décideur unique et des retours consolidés sous deux jours ouvrés. Les délais de validation ou de vérification des comptes décalent les dates ; le démarrage et le calendrier des jours ouvrés sont confirmés au lancement.

Investissement et modalités de paiement

ÉTAPE	LIVRABLE	JOURS OUVRÉS	CONTRÔLES
Design	Arborescence validée et direction visuelle choisie.	3–4	4
Développement	Pages, administration, formulaires et intégrations fonctionnels.	7–9	13
Finalisation des contenus	Contenus validés en arabe, en anglais et en français.	2–3	5
Tests et lancement	Vérifications de réception, mise en ligne et remise.	3–5	6

FORFAIT FIXE DE MISE EN ŒUVRE DU SITE WEB

20,000 EGP

Forfait unique · contenu inclus · 15–21 jours ouvrés

USD 150 par an pour l'hébergement + un domaine standard

Inclus

- Les 11 types de pages et les neuf sections de services principaux décrits dans cette proposition
- Contenu du site en arabe, en anglais et en français, traduction et intégration
- Conception responsive, CMS, formulaires, recherche, espace carrières et intégrations listées
- SEO de base, configuration des statistiques, tests, mise en ligne et une session de formation
- Deux cycles de révision graphique avec retours consolidés et une garantie de 60 jours contre les défauts

Séparé / non inclus

- Hébergement et un domaine standard : 150 USD par an. Toute acquisition de domaine premium nécessite un devis distinct validé.
- Contenu des services de support technique L1/L2 et de recouvrement/rétention, s'ils sont ajoutés ultérieurement
- Pages distinctes de détail des services, blog/actualités, portail client, systèmes CRM ou ATS
- Chatbots et chat optionnels, extensions premium, visuels achetés et abonnements externes au-delà des fonctions incluses
- Création ou traduction de la brochure, production photo/vidéo, conseil juridique et langues supplémentaires du site
- SEO/publicité récurrents, Meta Pixel, LinkedIn Insight Tag, Hotjar et maintenance mensuelle

Calendrier de paiement proposé

ÉCHÉANCE	PART	MONTANT
À la signature	50%	**10,000 EGP**
À la validation du design	25%	**5,000 EGP**
À la réception, avant mise en ligne	25%	**5,000 EGP**

Budget de la première année : 20 000 EGP + 150 USD. Les deux devises restent séparées ; aucun taux de change n'est pris en compte. Le calendrier de paiement est proposé pour accord à la signature.

Remise et support

Garantie de 60 jours contre les défauts

Correction des défauts reproductibles du périmètre convenu pendant 60 jours calendaires à compter de la date de lancement et de remise documentée. Les défauts de réalisation restent couverts ; les nouvelles fonctions, les modifications de contenu, les pannes externes et les problèmes dus à des interventions tierces ultérieures sont traités séparément.

Formation et propriété

Une session de formation enregistrée, un guide d'administration succinct, les fichiers source et du thème, un export de la base de données et les identifiants après règlement intégral.

Maintenance facultative

Les mises à jour continues, la surveillance et les travaux de contenu ultérieurs peuvent faire l'objet d'un contrat de maintenance séparé. Aucun forfait mensuel n'est prévu dans cette proposition.

Votre dossier de livraison

01 Fichiers sources, thème et export de la base, transmis aux destinataires habilités par un canal chiffré convenu.

02 Transmission sécurisée convenue des accès au domaine, à l'hébergement et à l'administration appartenant au client.

03 Registre des intégrations : e-mail de notification, Google Sheets et compte de calendrier.

04 Une formation enregistrée et un guide succinct dans la langue de travail convenue.

05 Emplacement et durée de conservation des sauvegardes, procédure de reprise et compte rendu d'un test de restauration.

06 Liste de vérification du lancement et date de départ de la garantie de 60 jours sur les défauts.

Pourquoi Trickces

Chaque engagement ci-dessous renvoie à un élément concret de cette offre.

Périmètre défini	Examiner chaque page, fonction et critère de réception avant de s'engager.
Tarification transparente	Connaître le forfait complet, les frais annuels et les extensions optionnelles avant validation.
Responsabilités liées au contenu	Un ensemble de contenus coordonnés donne à vos services une voix cohérente en arabe, en anglais et en français.
Livraison en trois langues	Menus, contenus et états des formulaires suivent une expérience cohérente, avec des interfaces arabes RTL adaptées.
Parcours axés sur la génération de prospects	Le contexte du service et du secteur aide votre équipe à préparer un premier échange pertinent.
Contenu administrable	Votre équipe peut actualiser pages, services et offres grâce à des procédures d'édition documentées.
Parcours candidat distinct	Le recrutement possède ses formulaires, dossiers et droits d'accès, distincts des demandes commerciales.
Livraison mesurable	La réception repose sur des pages, intégrations et parcours fonctionnels que vous pouvez vérifier.
Fondations du référencement	Lancer le site avec ses métadonnées et événements de conversion, prêt pour vos actions marketing.
Calendrier clair	Quatre étapes rendent visibles dès le départ les livrables, validations et éléments nécessaires.
Remise documentée	Recevoir fichiers, accès, formation et consignes de restauration pour prendre en main le site.
Garantie définie	Une période de correction documentée de 60 jours accompagne le passage du lancement à l'utilisation quotidienne.

Conditions et validation

Périmètre des prestations

Les pages, fonctionnalités, langues couvertes et exclusions de cette proposition constituent le périmètre du projet. Toute modification fait l'objet d'une estimation et d'une approbation écrite avant mise en œuvre.

Validité de l'offre

Valable jusqu'au 31 octobre 2026. Le périmètre final et les conditions commerciales sont approuvés à la signature.

Paiement

Proposition : 50 % à la signature, 25 % à la validation de la conception et 25 % après réception du périmètre complet en préproduction, avant mise en ligne et remise finale. La formule standard hébergement/domaine, à 150 USD par an, est réglée avant activation ou renouvellement.

Éléments fournis et approbations

Nexovia fournit les informations exactes, les ressources approuvées, les accès aux comptes et ses retours consolidés. Les retards du client ou du prestataire entraînent un ajustement de la date de livraison.

Révisions et changements de périmètre

Deux cycles de révision graphique avec retours consolidés sont inclus. Chaque étape est vérifiée selon cette proposition ; les défauts reproductibles du périmètre sont corrigés sans utiliser un cycle graphique. Les nouvelles demandes ou changements d'une direction validée sont chiffrés et approuvés par écrit avant réalisation.

Comptes, hébergement et domaine

Le client est propriétaire du domaine et des comptes externes. Les quotas et la disponibilité du prestataire sont confirmés avant l'achat ; les mises à niveau payantes de services tiers nécessitent un accord séparé.

Propriété et remise

Les fichiers du projet et les identifiants sont remis après règlement intégral. Les logiciels et ressources de tiers restent soumis à leurs licences d'origine.

Contenu factuel et juridique

Nexovia approuve les affirmations relatives à l'entreprise, les formulations sur la confidentialité et la conservation des données, ainsi que toute mention de certification. Le projet n'inclut ni conseil juridique ni certification.

Validation des contenus

Trickces prépare et relit les trois langues ; Nexovia valide les faits et la terminologie métier. Les corrections du contenu convenu sont incluses avant validation. Les ajouts ou changements de direction après validation relèvent d'une modification de périmètre.

Domaine de lancement et adresse existante

Le site est lancé sur le domaine choisi. L'adresse citée dans les besoins, www.nexovia.contactcenter.com, doit être confirmée avec Nexovia. Migration de contenus/données et redirections d'un site existant sont évaluées après vérification des accès et convenues séparément si nécessaire.

Liste de contrôle de validation

- Les 11 types de pages sont disponibles en arabe, en anglais et en français, avec une prise en charge correcte du RTL arabe et des liens linguistiques fonctionnels.
- Les neuf services principaux sont présentés fidèlement, avec les informations approuvées sur l'entreprise et le contenu.
- Les tests de devis, brochure et candidature créent des enregistrements protégés. Les transmissions par e-mail et vers Google Sheets sont vérifiées selon les champs convenus ; les données des candidats et les CV restent dans l'administration protégée, avec uniquement les références de candidature dans la feuille.
- Les téléversements de CV refusent les formats non pris en charge et les fichiers trop volumineux ; les données des candidats ne sont pas accessibles publiquement.
- Le calendrier, les liens de contact, la recherche, les choix de cookies et le consentement aux statistiques fonctionnent comme convenu.
- Tester les versions actuelles de Chrome, Firefox, Edge et Safari sur des formats représentatifs ordinateur/mobile. Vérifier clavier, focus, libellés, erreurs et contraste des gabarits selon les critères WCAG 2.1 AA pertinents ; documenter les limites des intégrations tierces.
- HTTPS, métadonnées, sitemap et liens de langues sont en place. La configuration de sauvegarde confirmée réussit un test de restauration ; formation, accès et liste de remise sont livrés.

17 NEXOVIA / 17

Prochaines étapes

01 · Approuver la proposition

Confirmer le sitemap, les fonctions incluses, les trois langues du site web, le choix du domaine et les conditions commerciales.

02 · Signer et démarrer

Effectuer le paiement initial et fournir les éléments de marque et les accès aux comptes convenus afin de démarrer le calendrier de livraison.

Construisons le prochain point de contact de Nexovia.

Validez la structure, les priorités de lancement et les éléments sources. Nous concrétiserons cette direction dans un site que votre équipe pourra utiliser, mesurer et administrer.

TRICKCES × NEXOVIA

Logiciels, sites web et automatisation des activités

+20 103 010 3232 · www.trickces.com · info@trickces.com

Proposition v3.0 · 11 octobre 2026 · Établie à partir des besoins Nexovia du 4 octobre 2026 et des paramètres convenus.
Périmètre et conditions commerciales sont confirmés à la signature.